**Сценарий мероприятия по теме: «Первые деньги – как управлять»**

Продолжительность проведения мероприятия – 80 минут.

Место проведения мероприятия – помещение на соответствующее зарегистрированной аудитории количество человек.

Целевая аудитория – студенты образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования; выпускники образовательных учреждений, впервые вышедшие на рынок труда.

Формат мероприятия – интерактивная лекция.

План мероприятия:

| Название части | Содержание | Примерная продолжительность | Задействованные организаторы | Аудитория |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Знакомство с аудиторией | - слушатели приходят в место проведения мероприятия;  - происходит регистрация участников (в том числе в дополнение к зарегистрировавшимся онлайн) | 10 минут | регистраторы (1-2 человека) | зарегистрировавшиеся и не зарегистрировавшиеся |
| Лекция | - лектор проводит лекцию по теме «Первые деньги – как управлять», демонстрирует слайды, задает вопросы аудитории | 40 минут | лектор | вся аудитория |
| Практическое занятие | - лектор предлагает аудитории выполнить практические задания по теме «Первые деньги – как управлять»;  - слушатели выполняют задания, лектор озвучивает правильные ответы и разбирает решение | 20 минут | лектор | вся аудитория |
| Онлайн-тестирование | - слушатели с помощью QR кода переходят на страницу выполнения тестирования и отвечают на вопросы | 5 минут | лектор | вся аудитория |
| Прощание | - специалисты организовывают общую фотографию | 5 минут | специалисты (1-2 человека) | вся аудитория |

Материальное обеспечение мероприятия:

* Листы регистрации
* Лифлеты к лекции по числу участников
* Бумага и ручки для выполнения участниками практических заданий
* Сувенирная продукция организаторов мероприятия – при наличии

Техническое обеспечение мероприятия:

* Стулья для аудитории
* Компьютер и экран для проведения лекции и демонстрации слайдов
* Аудиосистема в случае массовости мероприятия